

Paginação profissional com InDesign CS

Workshops com Paulo Heitlinger

Quais são as formas adequadas para projectar e compor uma revista, um jornal, um newsletter, uma brochura, um anúncio, uma apresentação *on screen* ?

- Quais são as diferenças entre o desenho editorial para impressos e para *on screen*?
- Como parametrizar o InDesign, para obter a sua melhor performance?
- Dos typefaces disponíveis, quais são os mais adequados para dada tarefa? Porque é que se deve preferir uma fonte OTF? Quando usar versaletes, Swash, ligaduras, OSF?

Das noções elementares até aos layouts complexos: este workshop integra todas as componentes para desempenhar profissionalmente as tarefas típicas do design editorial.

A paginação é uma das principais áreas do design gráfico, que consiste na correcta distribuição dos elementos gráficos e textuais no espaço da página, privilegiando a hierarquia tipográfica e a legibilidade.

O Adobe InDesign CS é o software mais utilizado para paginação no mercado, pela variedade de recursos e ferramentas que dispõe, sendo excelente o seu desempenho com fontes OpenType, permitindo usar todos os recursos e alternativas implementados nas fontes modernas.

Curso Intensivo: 15 horas (3 tardes × 5 horas; segunda, terça, quarta). 150 Euros.

10, 11, 12 de Outubro de 2011

24, 25, 26 de Outubro de 2011

7, 8, 9 de Novembro de 2011

21, 22, 23 de Novembro de 2011

Curso Compacto: 14 horas (sábado + domingo) = 2 dias × 7 horas. 140 Euros.

17, 18 de Outubro de 2011

14, 15 de Novembro de 2011

Este workshop de Paginação profissional contempla um módulo inicial de conceitos de paginação, dois módulos de InDesign CS para uma aprendizagem completa da sua utilização, um módulo de Tipografia OpenType e termina com um projecto prático que permite a aplicação de todos os conhecimentos e competências desenvolvidos ao longo do workshop.

- Tipografia digital: fontes, pesos, cortes, estilos. Selecção de tipos adequados.
- Espaçamentos, entrelinhas, justificações. Larguras de coluna. Master Pages.
- Baseline Grid & Document Grid. Como usar grelhas, como defini-las. Mancha de texto e margens. Caixas de texto com grelhas próprias.
- Como alcançar óptima legibilidade.

- Como implementar hierarquias visuais e a separação de conteúdos e a sua representação.
- Numeração de páginas, capítulos e secções.
- Tabuladores e tabelas. Table Styles.
- Object Styles
- InDesign / Photoshop / Illustrator.
- Aplicar Efeitos especiais.
- Layouts para cartazes, prospectos, rótulos, brochuras e livros. Apresentações, newsletters e periódicos (jornais, revistas).
- Boas Práticas de Composição: onde observar as regras, onde ultrapassá-las.
- Digitalização, preparação e posicionamento de imagens e gráficos vectoriais.
- **Colour management** desde a imagem até ao documento final, o PDF. Degradés. RGB, CMYK e Pantones. Vernizes.
- Documentos complexos: livros com vários capítulos. Como fazer um Índice de temas, um Índice remissivo, notas de rodapé.
- Pré-impressão e arte final: os segredos do “bom acabamento”. Fotólitos e CPT.
- Controlos de qualidade: Preflight
- As vantagens do PDF/X. Como produzir PDF/X e usar o controlo de qualidade destes PDFs. Separação de cores correcta. Definições para o Overprint. Resolução de imagens.

Formador: Dr. Paulo João Nunes Heitlinger, profissional com vasta experiência internacional no campo do Design editorial, da Tipografia e do Typeface Design. Autor do livro «Tipografia, Formas e Uso das Letras» e «Alfabetos». Editor e autor dos «Cadernos de Design e Tipografia»

Não perca esta excelente oportunidade para pôr em dia os seus conhecimentos. Actualize o seu know-how num curso prático inédito.

Todos os pormenores apresentados no curso são sempre postos em prática através de exercícios feitos no PC.

Aos participantes é passado um Certificado de Participação.

Computadores: Mac ou Windows.

Os workshops realizam-se nas instalações do docente na cidade do Porto.

Objectivos

Dotar os participantes dos conhecimentos necessários para efectuar trabalhos profissionais de Design editorial e Paginação, com Adobe InDesign CS, a ferramenta de software mais utilizada pelos especialistas.

Destinatários

Todos os interessados em adquirir e/ou aprofundar conhecimentos de paginação e competências na utilização completa do Adobe InDesign CS.



Informações & inscrições: Paulo Heitlinger, 91 899 11 05, pheitlinger@gmail.com